



Pressemitteilung

19. Juni 2020

## MRA zum Innovations-Champion gekürt

**Überlingen – Altes loslassen und Neues wagen: Innovative Mittelständler wie die MRA GmbH & Co. KG aus Mühlenbeck haben keine Angst vor dem Wandel, sondern begreifen ihn als Chance. Damit überzeugte das Unternehmen bei der 27. Runde des Innovationswettbewerbs TOP 100. MRA gehört ab dem 19. Juni offiziell zu den TOP 100. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren beeindruckte das Unternehmen in der Größenklasse B (51 bis 200 Mitarbeiter) besonders in der Kategorie „Innovative Prozesse und Organisation“. MRA zählt bereits zum zweiten Mal zu den Top-Innovatoren.**

MRA ist als mittelständisches Bauunternehmen im Rohrleitungs-, Anlagen-, Kabelleitungs-, Tief- und Spezialtiefbau tätig. Der 1990 gegründete Familienbetrieb wird in zweiter Generation geführt und beschäftigt inzwischen rund 160 Mitarbeiter. Deren Ideen räumen der Geschäftsführer Steffen Seidler und die Prokuristen Ralf Knothe und Markus Fitzlaff einen hohen Stellenwert ein. Ein Innovationsteam agiert dabei als Dreh- und Angelpunkt. Es überwacht, steuert und präsentiert mit dem Projektmanagement-Tool „Kanban“ die Realisierung von Ideen. Mitarbeiter, deren Vorschläge in Innovationen münden, werden im firmeneigenen Newsletter geehrt und mit individuellen Prämien belohnt.

Mit dem Ziel, bei dem TOP 100-Unternehmen die internen Prozesse ständig zu optimieren, ermittelt das Innovationsteam mithilfe digitaler Umfragen, welche Erfahrungen die Beschäftigten mit eingeführten Neuerungen machen und wo sie weiteres Verbesserungspotenzial sehen. „Innovation bedeutet für uns, Anregungen aus Gesehenem und Erlebtem auf andere Sachverhalte zu übertragen“, sagt Ralf Knothe. Alle Prozessinnovationen werden zudem einem Prüflauf unter Realbedingungen unterzogen, ehe sie verbindlich eingesetzt werden. „Das Erreichte kritisch zu hinterfragen und das Vorhandene, scheinbar Selbstverständliche unter veränderten Bedingungen zu prüfen, ist die Grundlage für unsere Innovationskraft“, erläutert Knothe. Auf diese Weise konnte der zweimalige Top-Innovator beispielsweise die Arbeitssicherheit erhöhen und körperliche Belastungen der Mitarbeiter reduzieren. MRA setzt auch stark auf die Möglichkeiten der Digitalisierung, etwa auf Messen mit einer Virtual-Reality-Brille, mit der Interessenten in einen 3-D-Recruiting-Film eintauchen können.

### TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter [www.top100.de](http://www.top100.de).

**Ansprechpartnerin**  
**MRA GmbH & Co. KG**  
Silke Seidler  
Am Hasensprung 11  
16567 Mühlenbeck  
Telefon: 03338 3998-35  
[silke.seidler@mra.info](mailto:silke.seidler@mra.info)  
[www.mra.info](http://www.mra.info)

**Ansprechpartner**  
**compamedia GmbH**  
Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
[presse@compamedia.de](mailto:presse@compamedia.de)  
[www.top100.de](http://www.top100.de)